**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Интернет-маркетинг** |
| **Направление подготовки** | 38.04.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Объем дисциплины** | 3 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет  |
| **Кафедра** | *Бизнес-информатики* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Особенности маркетинга в эпоху цифровых коммуникаций |
| Тема 2. Маркетинговые исследования в сети |
| Тема 3. Интернет-реклама |
| Тема 4. Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы. Веб-аналитика |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. П. Азарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2018. - 457 с. <http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B>2. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс] : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 269 с. <http://znanium.com/go.php?id=960084>3. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Текст] : монография / Л. В. Лапидус ; М-во образования и науки Рос. Федерации. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 380 с. (1 экз.)4. Интернет-маркетинг на 100% [Текст] : производственно-практическое издание / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 228 с. (2 экз.)**Дополнительная литература**1. Кеннеди, Д. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум [Электронный ресурс] : [научное издание] / Д. Кеннеди, К. Уэлш-Филлипс ; пер. с англ. [П. Миронов]. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 344 с. <http://znanium.com/go.php?id=1002298>2. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. И. М. Синяевой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 368 с. <http://znanium.com/go.php?id=501125>3. Бренд в современной культуре [Электронный ресурс] : монография / Л. М. Дмитриева [и др.]. ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омс. гос. техн. ун-т. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 200 с. <http://znanium.com/go.php?id=522964> |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов** |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила: Буценко Е.В.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина